



この3つの STEP に、迅速に取り組まれることが重要になります。



〈SAMON〉を世に知らしめ、  
この地を活性化するためにも全力でがんばります。  
ただ本音は、とにかく投資するお金が乏しいことが心配ですが・・・。



お金がなければ汗をかくことです。  
今や独学でもできることがたくさん増えてきました。



お金がなければ汗をかく・・・そうですね。



ただし、専門性の高いことはプロに依頼しなければなりません。  
その点さえ間違えなければ、  
比較的投資を抑えて大きな成果を出せるものです。



では、まず何から始めるべきでしょうか？



まずは予算計画を立てることです。  
ホームページ制作の初期投資として50万円程度、  
毎月の運用費を5万円程度捻出なくてはなりません。



なるほど・・・。



それと年2回、スポットで10万円、  
売れるようになればプラス月額5万円程度の  
広告出稿費が必要になります。  
その予算を初年度に何とか調整できるよう、計画を立ててください。



年間200万円ですか・・・うん・・・。  
何とか出資金の中で調整できると思います。



次に、この『IMA 検定』を受講して  
ネットマーケティングを学んでください。  
本来はインターネット広告の運用は外部に委託をするのですが、  
外注費が捻出できないのであればぜひご自身で学んでください。



IMA 検定？  
初めて聞きました。



IMA 検定は三大ネットマーケティング検定の中で  
最も実践的との評価がある資格制度です。インターネットの配信や  
ウェブサイトの分析の実務を e ラーニングで学ぶことができますよ。



最も実践的な資格ですか。面白そうですね。  
ぜひとも IMA 検定を受講します。  
他には何をしておくと良いでしょう？



IMA 検定の勉強をしながら、2つのことを行ってください。  
1つ目にこの地で有名な人にコンタクトをとることです。  
例えば、ミュージシャンや画家などといったアーティストで、  
あまりメジャーな人でなくても良いです。



この地で有名な人・・・。  
同級生や先輩をあたればすぐに集まると思います。



2つ目に、企業人で若手経営者、更には地元テレビ・ラジオの関係者など、  
交友関係が広く話題づくりが得意な人に出る限り多く  
コンタクトをとってください。